



Contenidos 2.0 para entornos digitales

Metodología

- A través de un enlace a la plataforma se introduce un usuario y un password para poder acceder al curso de referencia.
- El alumno deberá superar las distintas unidades o capítulos de los que se componen los módulos, realizando los test, casos prácticos o ejercicios que se le vayan presentando.
- Cada curso tiene un tutor / a asignado, el cual podrá enviar a los alumnos aquellos ejercicios adicionales y pruebas de aptitud que considere necesarias.
- A los alumnos que resulten APTOS se les enviará un CERTIFICADO.

Objetivos

□ **Objetivos Generales**

- En este curso se muestran los cambios que se han producido en el desarrollo de las actividades de un editor digital, así como la conveniencia de adaptar los mensajes a los nuevos canales de comunicación.
- Además, se estudian las características de un blog corporativo y la utilidad de las redes sociales para una organización, analizando la relación entre ambos.
- Finalmente, se analizan las oportunidades que ofrece el contenido audiovisual en Internet y el momento en el que se encuentran los contenidos digitales.

Duración

50 horas

Convocatorias

Las convocatorias están abiertas todo el año, puedes comenzar el curso el día que mejor te venga.

Programa

Tema 1. Nuevos entornos, nuevos contenidos

- La redefinición de la comunicación
- Los géneros de la comunicación digital
- El mensaje multicanal

Tema 2. El blogging y la escritura en entornos digitales

- Un acercamiento al blogging
- ¿Para qué sirve un blog a una organización?
- ¿Cómo debe ser un blog corporativo?
- ¿Cómo deben ser los contenidos?
- Plataformas de publicación

Tema 3. Diseño de un blog corporativo

- Del blog a la red: El auge de la socialización y el microblogging
- ¿Para qué necesita las redes sociales y el micro blogging una organización?
- Microblogging: Twitter
- Las redes sociales generalistas: Facebook
- Las redes sociales profesionales: LinkedIn
- La moda de la geolocalización: Foursquare

Tema 4. El contenido audiovisual en el entorno digital

- Las oportunidades del contenido audiovisual en Internet
- La fotografía en la red
- El vídeo en la red

Tema 5. Nuevas narrativas

- Nuevas maneras de contar una historia