



## Redes Sociales Profesionales. LinkedIn

### Metodología

- A través de un enlace a la plataforma se introduce un usuario y un password para poder acceder al curso de referencia.
- El alumno deberá superar las distintas unidades o capítulos de los que se componen los módulos, realizando los test, casos prácticos o ejercicios que se le vayan presentando.
- Cada curso tiene un tutor / a asignado, el cual podrá enviar a los alumnos aquellos ejercicios adicionales y pruebas de aptitud que considere necesarias.
- A los alumnos que resulten APTOS se les enviará un CERTIFICADO.

### Objetivos

#### □ **Objetivos Generales**

- Aprender a manejar las redes sociales profesionales con carácter personal y profesional para el logro de los objetivos y el desarrollo profesional completo en el ámbito 2.0.

#### □ **Objetivos Específicos**

- Conocer los diferentes tipos de redes sociales que existen en el mercado con fines profesionales.

- Diferenciar las diferentes redes sociales que tenemos a nuestra disposición, como usuarios profesionales para nuestro desarrollo profesional y promoción en el mercado laboral.
- Conocer el funcionamiento y las características de las principales redes sociales profesionales del mercado actual.
- Enumerar las posibilidades que ofrece establecer una adecuada red de contactos en el ámbito virtual de las redes sociales profesionales.
- Saber promocionarse en las redes sociales profesionales que nos interese, según el sector en el que nos situemos profesionalmente.
- Aprender a utilizar las redes sociales profesionales para aumentar el valor social entorno a la empresa, marca o producto.
- Conocer las herramientas que se precisan para obtener el máximo beneficio de las redes sociales profesionales.
- Comparar los beneficios que aporta a nuestra empresa cada red social profesional, para poder utilizar la más adecuada a nuestros objetivos.
- Conocer las estrategias de marketing 2.0 en las redes sociales profesionales.
- Saber realizar campañas y promociones en las redes sociales profesionales como Viadeo.
- Conocer las características básicas del social media marketing para lograr aplicarlos a la empresa.

## Duración

60 horas

## Convocatorias

Las convocatorias están abiertas todo el año, puedes comenzar el curso el día que mejor te venga.

## Programa

### **Unidad 1: Las redes sociales verticales y profesionales, ¿qué son y cómo funcionan?**

- Redes sociales profesionales. Características y funcionamiento
- LinkedIn
- Viadeo
- Bebee
- Otras redes profesionales
- Redes verticales

### **Unidad 2: Cómo usar las redes sociales profesionales**

- El perfil profesional. Prepara tu curriculum o tarjeta virtual
- Las páginas de empresa
- LinkedIn al servicio de tu empresa
- Aprende a manejar Viadeo para ganar presencia en la red
- Xing como herramienta profesional

### **Unidad 3: Redes sociales profesionales y social media marketing 2.0**

- Introducción al Social Media Marketing
- Estrategias de Marketing 2.0 en Redes Sociales profesionales
- Posiciona tu empresa con LinkedIn
- Cómo realizar campañas y promociones a través de Viadeo
- Establece tu estrategia de negocio con Xing