



Saca partido a Facebook. Facebook para empresas

Metodología

- A través de un enlace a la plataforma se introduce un usuario y un password para poder acceder al curso de referencia.
- El alumno deberá superar las distintas unidades o capítulos de los que se componen los módulos, realizando los test, casos prácticos o ejercicios que se le vayan presentando.
- Cada curso tiene un tutor / a asignado, el cual podrá enviar a los alumnos aquellos ejercicios adicionales y pruebas de aptitud que considere necesarias.
- A los alumnos que resulten APTOS se les enviará un CERTIFICADO.

Objetivos

□ **Objetivos Generales**

- Ser capaces de establecer las estrategias necesarias para lograr gestionar un perfil de empresa en Facebook.

□ **Objetivos Específicos**

- Conocer el manejo básico de Facebook y las posibilidades que ofrece para las empresas.
- Comprender las reglas básicas de Facebook para establecer las estrategias adecuadas a los objetivos que marca nuestra empresa.

- Manejar las recomendaciones básicas para lograr un posicionamiento y reputación adecuados para nuestra empresa en Facebook.
- Conocer las diferentes estrategias para lograr aumentar el número de seguidores y posicionamiento de una marca en la red social Facebook.
- Aprender a manejar las estrategias básicas de social media marketing en Facebook.
- Ser capaces de integrar Facebook en un sitio web para lograr una adecuada gestión del perfil de la empresa.
- Conocer algunos casos de éxito de campañas y estrategias desarrolladas en Facebook.

Duración

60 horas

Convocatorias

Las convocatorias están abiertas todo el año, puedes comenzar el curso el día que mejor te venga.

Programa

Unidad 1: Facebook

- ¿Qué es Facebook?
- ¿Cómo funciona Facebook?

Unidad 2: Saca partido a Facebook

- Facebook, el escaparate de tu marca
- Reglas a seguir dentro de Facebook
- Páginas empresariales
- Integración de Facebook en un sitio web
- Gestión de aplicaciones
- El trabajo del Community Manager en Facebook
- Campañas en Facebook: Casos de éxito y gestión

Unidad 3: Social Media Marketing

- Introducción al social media marketing
- Facebook como herramienta de marketing
- Captación de seguidores