



## Twitter como herramienta empresarial

### Metodología

- A través de un enlace a la plataforma se introduce un usuario y un password para poder acceder al curso de referencia.
- El alumno deberá superar las distintas unidades o capítulos de los que se componen los módulos, realizando los test, casos prácticos o ejercicios que se le vayan presentando.
- Cada curso tiene un tutor / a asignado, el cual podrá enviar a los alumnos aquellos ejercicios adicionales y pruebas de aptitud que considere necesarias.
- A los alumnos que resulten APTOS se les enviará un CERTIFICADO.

### Objetivos

#### □ **Objetivos Generales**

- Aprender a manejar la red de microblogging Twitter para lograr alcanzar los objetivos planteados por nuestra empresa.

#### □ **Objetivos Específicos**

- Conocer Twitter para poder establecer una comunicación adecuada en este medio.
- Comprender el funcionamiento de Twitter a nivel de usuario.

- Ser capaces de participar en Twitter en base a nuestra estrategia de comunicación y los objetivos profesionales de nuestra empresa.
- Lograr establecer un plan de comunicación en Twitter al servicio de una marca.
- Conocer las recomendaciones básicas para lograr un posicionamiento y reputación adecuados para nuestra empresa en Twitter.
- Aprender a manejar las estrategias básicas de social media marketing en Twitter.
- Conocer algunos casos de éxito de campañas y estrategias desarrolladas en Twitter.

### Duración

60 horas

### Convocatorias

Las convocatorias están abiertas todo el año, puedes comenzar el curso el día que mejor te venga.

## Programa

### Unidad 1: ¿Qué es Twitter y cómo funciona?

- ¿Qué es Twitter?
- ¿Cómo funciona Twitter?
- Su éxito y cifras

### Unidad 2: Twitter al servicio de una marca

- La comunicación en Twitter al servicio de una marca
- Personaliza Twitter a imagen de tu marca
- Recomendaciones a seguir para aumentar tu reputación en Twitter

### Unidad 3: Social Media Marketing

- Twitter como herramienta de marketing
- Campañas en Twitter. Casos de éxito y gestión en Twitter
- La atención al cliente, un servicio que mejora con Twitter
- El trabajo del Community manager en Twitter
- Herramientas para la gestión del perfil en la empresa en Twitter