

Curso de Aspectos Legales del Ecommerce

Duración:

10 horas

Metodología:

- El curso será gestionado a través de una comunidad privada de Google+ en la cual los alumnos estarán en contacto con los profesores y resto de alumnos.
- El alumno deberá tener una cuenta de gmail para el seguimiento de los cursos y podrá acceder tanto desde su ordenador como desde su dispositivo móvil.
- El modo de evaluación será un caso práctico que el alumno irá desarrollando a medida que va avanzando en los contenidos del curso.
- La documentación del curso está desarrollada a través de video tutoriales y documentación escrita. Junto a estos, el tutor del curso irá incorporando información adicional que considere de interés y novedosa en el momento de la realización del curso con el objetivo de que el alumno esté al tanto de las posibles novedades del aspecto legal del ecommerce.
- Una vez cumplimentados los ejercicios y evaluación, estos se deben enviar para su corrección por el tutor, al cual se le pueden preguntar todas las dudas que se vayan teniendo, ya que tiene el compromiso de contestarlas en un plazo máximo de 24 horas (dado que uno se puede conectar a su curso tanto en horario laboral como fuera de él).
- Aquellos alumnos que resulten APTOS, se les hará llegar un CERTIFICADO DE APTITUD, el cual será enviado a la dirección indicada en la solicitud.
- La comunicación con el tutor se realizará siempre a través de la Comunidad privada creada para el seguimiento del curso.

Objetivo:

Destinado a empresas y emprendedores que deseen obtener los conocimientos necesarios en cuanto a las obligaciones legales que en cualquier negocio en red deben tenerse en cuenta, para evitar sanciones o reclamaciones innecesarias, adaptándolo a las leyes vigentes, para así lograr y transmitir una mayor confianza y seguridad en el consumidor.

Programa

1.- INTRODUCCION.

- Concepto.
- Cuestiones Afectadas: Seguridad Red, Transacciones, Sistemas de Pago, Legalidad contratos Electrónicos, Derechos propiedad Intelectual y material en entorno digital.
- Normativa de Referencia: LOPD, LSSI, LCGC, LGDCU, LPI, LFE.

2.-LSSI.

- Actualizaciones Ley.
- Ámbito aplicación.

3.-CONTRATACION ELECTRONICA.

- a) Lugar de Celebración.
- b) Plazo Entrega.
- c) Plazos Devolución
- d) Obligaciones: Previas, y Posteriores.
- e) Fiscalidad del Comercio Electrónico.
- f) Firma electrónica Contratos.
- g) Terceros de confianza.

4.- TERMINOS Y CONDICIONES.

- a) Información obligatoria.
- b) Información adicional: El aviso legal: Recomendación.
- c) Estructura de los términos y condiciones.
- d) Referencia a Cookies.

5.- PROTECCION DATOS DE CARÁCTER PERSONAL (LOPD).

- a) Normativa a considerar.
- b) Clausulas a incluir para recogida de datos.
- c) La Agencia Española de Protección de Datos.
- d) Tramites a cumplir:
 - Obtención del consentimiento
 - Inscripción fichero en AGPD
 - Establecimiento Medidas Seguridad
 - Acceso datos por cuenta terceros
 - Atención ejercicio derechos ARCO.

6.- DEFENSA CONSUMIDORES Y USUARIOS (LGDCU).

- a) Antes, durante y después de la Compra.
- b) Otras Normativas a considerar: Ley General Publicidad, Leyes sobre Etiquetado Productos, Denominaciones de Origen y, Seguridad General Productos.
- c) Envío de e-mails publicitarios y comerciales: Requisitos, Condiciones, Lista Robinson.

7.-PROPIEDAD INDUSTRIAL (LPI).

- a) Implicación de derechos y legislación variados.
- b) Dominios y Marcas.
 - Tipos de Dominio.
 - Problemas elección Dominio.
 - Soluciones: Registro Marca y Dominio.

8.- PROPIEDAD INTELECTUAL.

- a)- Notas a destacar de la Ley.
- b)- Gestión de contenidos propios.
- c)- Gestión de contenidos de terceros

9.- CONSEJOS SECTOR ALIMENTACION.

10.- CONCLUSIONES.

11.- ENLACES DE INTERES.