



# Posicionamiento en la Red. Analítica, medición y cuantificación

## OBJETIVOS

- Conocer las herramientas más utilizadas para el análisis, medición y cuantificación web.
- Trabajar el concepto de cuadro de mando, en qué consiste la estrategia SEO con la analítica web y analizar los distintos modos de optimizar nuestro sitio.
- Al finalizar el curso serás capaz de posicionar una web en buscadores utilizando diferentes técnicas y estrategias.

## DIRIGIDO A

Aquellas personas que quieran aprender estrategias que les permitan posicionar la web de su empresa o negocio y medir también la eficacia de su posicionamiento.

## DURACIÓN, MODALIDAD y PRECIO

40 Horas

Modalidad: **elearning**

Precio: 250 €

Ayudamos a tu empresa a **gestionar la bonificación** de este curso, contacte con nosotros 10 días antes del inicio del curso.

## METODOLOGÍA

- A través de un enlace a la plataforma se introduce un usuario y un password para poder acceder al curso de referencia.
- Cada participante deberá superar las distintas unidades o capítulos de los que se componen los módulos, realizando los test, casos prácticos o ejercicios que se le vayan presentando.
- Tutorizado por un experto en la materia.

## PROGRAMA

### Tema 1. Introducción a la analítica web

- ¿Qué es la analítica web? y ¿cómo medimos usuarios?
- ¿Por qué una empresa debe invertir en analítica web?
- El perfil del analista web

### Tema 2. Cuadro de mando e interpretación de datos

- ¿Qué es un cuadro de mando?
- El cuadro de mando de Google Analytics
- Variables del cuadro de mando

### Tema 3. Analítica web y buscadores

- Definición de estrategia SEO
- El keyword set
- Optimización on site: ordenar para los buscadores
- Optimización off site: el arte de seguir enlaces buenos
- Optimizar el contenido para los buscadores y medición de avances en SEO

### Tema 4. Métricas para redes sociales y fidelización

- ¿Se pueden medir las conversaciones?
- Midiendo la reputación, la popularidad, y la influencia
- Midiendo acciones en Blogs
- Conocer los gustos de los seguidores en redes sociales
- Aplicaciones y widgets: Cómo medir su efecto
- Tipología de usuarios en Internet y efectos de su fidelización
- Generar una comunidad

### Tema 5. Del ROI al poder de las relaciones

- ¿Se pueden medir las conversaciones?
- Del ROI al IOR
- Aumentar la autoridad y la influencia de nuestra marca
- Aumentar la participación con nuestra marca
- Cómo aumentar el tráfico de la marca

## CONVOCATORIAS

Las convocatorias están abiertas todo el año, puedes comenzar el curso el día que mejor te venga.

## INFORMACIÓN Y MATRÍCULA

[elearning@camaramadrid.es](mailto:elearning@camaramadrid.es)



Contáctanos

91 538 38 38

91 538 35 00

