



Aspectos Legales del Comercio Electrónico

OBJETIVOS

- Conocer el entorno legal de un negocio online.
- Tomar las medidas necesarias para conseguir la confianza del consumidor.
- Al finalizar el curso el alumno será capaz de desenvolverse dentro del Sector e identificar los conceptos clave y el entorno legal para poner en marcha un negocio a través de internet y conseguir la confianza del consumidor.

DIRIGIDO A

Todas aquellas personas de la Familia Profesional de Administración y Gestión que deseen especializarse en dicha materia.

DURACIÓN, MODALIDAD y PRECIO

40 Horas

Modalidad: **elearning**

Precio: 250 €

Ayudamos a tu empresa a **gestionar la bonificación** de este curso, contacte con nosotros 10 días antes del inicio del curso

METODOLOGÍA

- A través de un enlace a la plataforma se introduce un usuario y un password para poder acceder al curso de referencia.
- Cada participante deberá superar las distintas unidades o capítulos de los que se componen los módulos, realizando los test, casos prácticos o ejercicios que se le vayan presentando.
- Tutorizado por un experto en la materia.

PROGRAMA

UNIDAD DIDÁCTICA 1: INTRODUCCIÓN

- Conocimientos básicos.
- La confianza del consumidor como objetivo.

UNIDAD DIDÁCTICA 2: LEYES PARA EL ENTORNO INTERNET

- Ley de Servicios de la Sociedad de Información (LSSI).
- Ley Orgánica de Protección de Datos de Carácter Personal (LOPD).
- Otras leyes de consumo.
- Impuestos indirectos.

UNIDAD DIDÁCTICA 3: APLICACIONES EN LA WEB

- Avisos legales, privacidad y condiciones generales.
- Sellos de confianza.
- Entorno web y seguridad.
- Procesos de reclamación y atención al cliente.

CONVOCATORIAS

Las convocatorias están abiertas todo el año, puedes comenzar el curso el día que mejor te venga.

INFORMACIÓN Y MATRÍCULA

elearning@camaramadrid.es



Contáctanos

91 538 38 38

91 538 35 00

