

Branding digital: Gestión de tu marca en la red



OBJETIVOS

- Aprender a crear y desarrollar una imagen de marca sólida y adecuada para los objetivos profesionales o de la empresa.
- Saber gestionar nuestra red de contactos de forma eficiente para el logro de los objetivos planteados en la estrategia de marketing personal de la construcción de nuestra imagen.
- Al finalizar el curso serás capaz de manejar las herramientas necesarias para lograr el posicionamiento que la marca o empresa persigue.

DIRIGIDO A

Profesionales interesados en adquirir conocimientos sobre la organización, administración y gestión de marcas de empresas y marcas personales.

DURACIÓN, MODALIDAD y PRECIO

40 Horas

Modalidad: **elearning**

Precio: 250 €

Ayudamos a tu empresa a **gestionar la bonificación** de este curso, contacte con nosotros 10 días antes del inicio del curso.

METODOLOGÍA

- A través de un enlace a la plataforma se introduce un usuario y un password para poder acceder al curso de referencia.
- Cada participante deberá superar las distintas unidades o capítulos de los que se componen los módulos, realizando los test, casos prácticos o ejercicios que se le vayan presentando.
- Tutorizado por un experto en la materia.

PROGRAMA

UNIDAD 1: LA IMAGEN 2.0

- La imagen
- Reputación online
- ROI
- Huella digital
- Red de contactos

UNIDAD 2: MARKETING 2.0

- Estrategias de marketing
- Tu marca, tu producto. Saber venderte
- La clave, la diferenciación
- La comunicación 2.0
- La comunicación no verbal

UNIDAD 3: POSICIONAMIENTO Y REPUTACIÓN

- Posicionamiento y reputación
- SEO Y SEM
- Métodos de Pago: Google Ads, AdSense

UNIDAD 4: PROMOCIÓN Y ANÁLISIS

- Introducción al marketing on-line y su aplicación al sector
- Promociona tu sitio web de forma óptima con posicionamiento natural
- Rentabilidad de posicionamiento (ROI)
- Elección de estrategias de posicionamiento con marketing de contenidos
- Las 4 claves del Marketing de contenidos
- La importancia del video marketing para el posicionamiento en Google

CONVOCATORIAS

Las convocatorias están abiertas todo el año, puedes comenzar el curso el día que mejor te venga.

INFORMACIÓN Y MATRÍCULA

elearning@camaramadrid.es



Contáctanos

91 538 38 38

91 538 35 00

