



Contenidos 2.0 para entornos digitales

OBJETIVOS

- Estudiar los cambios que se han producido en el desarrollo de las actividades de un editor digital, así como la conveniencia de adaptar los mensajes a los nuevos canales de comunicación.
- Estudiar las características de un blog corporativo y la utilidad de las redes sociales para una organización, analizando la relación entre ambos.
- Al finalizar el curso serás capaz de analizar las oportunidades que ofrece el contenido audiovisual en Internet y el momento en el que se encuentran los contenidos digitales.

DIRIGIDO A

Todas aquellas personas interesadas en el campo de la informática y las comunicaciones, sea a nivel personal o profesional.

DURACIÓN, MODALIDAD y PRECIO

50 Horas

Modalidad: **elearning**

Precio: 300 €

Ayudamos a tu empresa a **gestionar la bonificación** de este curso, contacte con nosotros 10 días antes del inicio del curso.

METODOLOGÍA

- A través de un enlace a la plataforma se introduce un usuario y un password para poder acceder al curso de referencia.
- Cada participante deberá superar las distintas unidades o capítulos de los que se componen los módulos, realizando los test, casos prácticos o ejercicios que se le vayan presentando.
- Tutorizado por un experto en la materia.

PROGRAMA

TEMA 1. NUEVOS ENTORNOS, NUEVOS CONTENIDOS

- La redefinición de la comunicación
- Los géneros de la comunicación digital
- El mensaje multicanal

TEMA 2. EL BLOGGING Y LA ESCRITURA EN ENTORNOS DIGITALES

- Un acercamiento al blogging
- ¿Para qué sirve un blog a una organización?
- ¿Cómo debe ser un blog corporativo?
- ¿Cómo deben ser los contenidos?
- Plataformas de publicación

TEMA 3. DISEÑO DE UN BLOG CORPORATIVO

- Del blog a la red: El auge de la socialización y el microblogging
- ¿Para qué necesita las redes sociales y el micro blogging una organización?
- Microblogging: Twitter
- Las redes sociales generalistas: Facebook
- Las redes sociales profesionales: LinkedIn
- La moda de la geolocalización: Foursquare

TEMA 4. EL CONTENIDO AUDIOVISUAL EN EL ENTORNO DIGITAL

- Las oportunidades del contenido audiovisual en Internet
- La fotografía en la red
- El vídeo en la red

TEMA 5. NUEVAS NARRATIVAS

- Nuevas maneras de contar una historia

CONVOCATORIAS

Las convocatorias están abiertas todo el año, puedes comenzar el curso el día que mejor te venga.

INFORMACIÓN Y MATRÍCULA

elearning@camaramadrid.es



Contáctanos

91 538 38 38

91 538 35 00

