



Curso Superior Diseño y Construcción de Páginas Web

Instituto
de Formación
Empresarial

Cámara
Madrid



Duración: 210 horas lectivas



Título: Título de la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Madrid.



Modalidad: online



Precio: 1.200 €

Formación Bonificable por la FUNDAE
(Fundación Estatal para la Formación en el Empleo)

M e t o d o l o g í a



A través de un enlace a la plataforma se introduce un usuario y un password para poder acceder al curso de referencia.



El alumno deberá superar las distintas unidades o capítulos de los que se componen los módulos, realizando los test, casos prácticos o ejercicios que se le vayan presentando.



Cada curso tiene un tutor / a asignado, el cual podrá enviar a los alumnos aquellos ejercicios adicionales y pruebas de aptitud que considere necesarias.



La comunicación con el tutor se realizará siempre a través de la herramienta de correo habilitada en la plataforma a tal efecto.



Una vez cumplimentados los ejercicios, se deben enviar al tutor para su corrección. El tutor responderá las consultas que le plantee el alumno en un plazo máximo de 24 horas.



A los alumnos que resulten APTOS se les enviará un CERTIFICADO DE APTITUD a la dirección indicada en la solicitud.

M e t o d o l o g í a

En este curso se ha buscado un equilibrio entre el necesario rigor técnico de los contenidos y una presentación atractiva e intuitiva que facilite el seguimiento del curso y que constituya una clara opción de aprendizaje, de manera que todo aquél que lo realice vea satisfechas sus expectativas:

comprensión y asimilación de todo lo relacionado con las unidades desarrolladas y capacidad para aplicar estos conocimientos a la práctica diaria.

El temario de este curso tiene un **formato dinámico e interactivo**, en base al cual **podrás participar activamente en tu aprendizaje**. En la construcción del mismo se han utilizado una serie de iconos y links, que requieren tu participación en el descubrimiento de los contenidos, ya que deberás interactuar con los mismos para ver la información. De esta manera, el seguimiento del curso se convierte en una experiencia dinámica que requiere de una participación activa del alumno, lo que facilita la rapidez en la comprensión y uso de la información. Ello contribuye a conseguir que el curso resulte más entretenido y no debemos olvidar que el entretenimiento acrecienta el interés, el cual, a su vez, favorece la atención y concentración, que se traducen en mayores niveles de aprendizaje.

Actividades:

Hemos desarrollado ejercicios y casos prácticos interactivos, integrados en los contenidos, que fomentan la participación e interacción continua de los alumnos y permiten que vayas afianzando los conocimientos al mismo tiempo que los adquieres, con el fin de que llegues totalmente preparado a la evaluación final y la superes sin dificultades.

Tutores a disposición del alumno:

- Un tutor de contenido experto en la materia que le resolverá las dudas concretas sobre el temario y los ejercicios.
- Un tutor técnico o webmaster que resolverá cualquier problema técnico de acceso a la plataforma, registro de notas, etc.

O b j e t i v o s

- Realizar páginas web para presentar información utilizando herramientas de edición web, siguiendo especificaciones de diseño recibidas.
- Crear páginas web y retocar las ya realizadas utilizando lenguajes de marcas, de acuerdo a especificaciones de diseño recibidas.
- Añadir funcionalidades a las páginas web creando interfaces interactivos y otros elementos reutilizables, siguiendo las especificaciones de diseño recibidas.
- Identificar los elementos proporcionados por los lenguajes de marcas y confeccionar páginas web utilizando estos lenguajes teniendo en cuenta sus especificaciones técnicas.
- Identificar las características y funcionalidades de las herramientas de edición web, y utilizarlas en la creación de páginas web teniendo en cuenta sus entornos de desarrollo.
- Describir las características de las hojas de estilo para dar formato a las páginas web, y crear ficheros de estilo de acuerdo a un diseño especificado.
- Diseñar, ubicar y optimizar los contenidos de una página web, para adecuarla al formato de la misma, facilitar su manejo a los usuarios y optimizarla de acuerdo a un diseño especificado.
- Confeccionar plantillas para las páginas web atendiendo a las especificaciones de diseño recibidas.
- Crear formularios e integrarlos en páginas web para incluir interactividad en las mismas, siguiendo unas especificaciones funcionales recibidas.

P r o g r a m a

Creación de páginas web con el lenguaje de marcas

Unidad 1. Introducción a los lenguajes de marcas y navegadores

- Características de los lenguajes de marcas
- Estructura de un documento creado con lenguajes de marcas
- Diferencias de visualización

Unidad 2. Marcas de formato, listas, enlaces, tablas y capas

- Marcas para dar formato al documento
- Listas
- Enlaces y direccionamientos
- Marcos
- Capas
- Tablas

Unidad 3. Imágenes y elementos multimedia

- Inserción de imágenes: Formatos y atributos
- Mapas de imágenes. Definición de mapa
- Inserción de elementos multimedia: audio, vídeo y programas
- Formatos de audio y vídeo
- Marquesinas

Unidad 4. Técnicas de accesibilidad y usabilidad

- Accesibilidad web. Ventajas de la accesibilidad
- Usabilidad web. Importancia de la usabilidad
- Aplicaciones para verificar la accesibilidad de sitios web (estándares)
- Diseños de sitios web usables
- Adaptación de sitios web usables

Unidad 5. Herramientas de edición web

- Funciones y características
- Adobe Dreamweaver
- Sublime text

Elaboración de hojas de estilo

Unidad 1. Hojas de estilo en la construcción de páginas web I

- Funciones y características
- Hojas de estilo y accesibilidad
- Tipos de estilo: Incrustados, enlazados, importados, en línea. Descripción de los tipos de estilo
- Selectores y reglas de estilo

Unidad 2. Hojas de estilo en la construcción de páginas web II

- El modelo de caja
- Posicionamiento y visualización

P r o g r a m a

Unidad 3. Hojas de estilo en la construcción de páginas web III

- Atributos de estilo para fuentes, color y fondo, texto y bloques (párrafos)
- Atributos para otros elementos HTML
- Creación de ficheros de estilo

Unidad 4. Diseño, Ubicación y Optimización de los Contenidos de una Página Web I

- Creación de un documento funcional
- Diseño de los contenidos
- Tipos de página para la ubicación de contenidos

Unidad 5. Diseño, Ubicación y Optimización de los Contenidos de una Página Web II

- Especificaciones de navegación
- Elementos utilizados para la navegación
- Elaboración de una guía de usuario

Elaboración de plantillas y formularios

Unidad 1. Formularios en la construcción de páginas Web I

- Características
- Elementos y atributos de formulario

Unidad 2. Formularios en la construcción de páginas Web II

- Controles de formulario

Unidad 3. Formularios en la construcción de páginas Web III

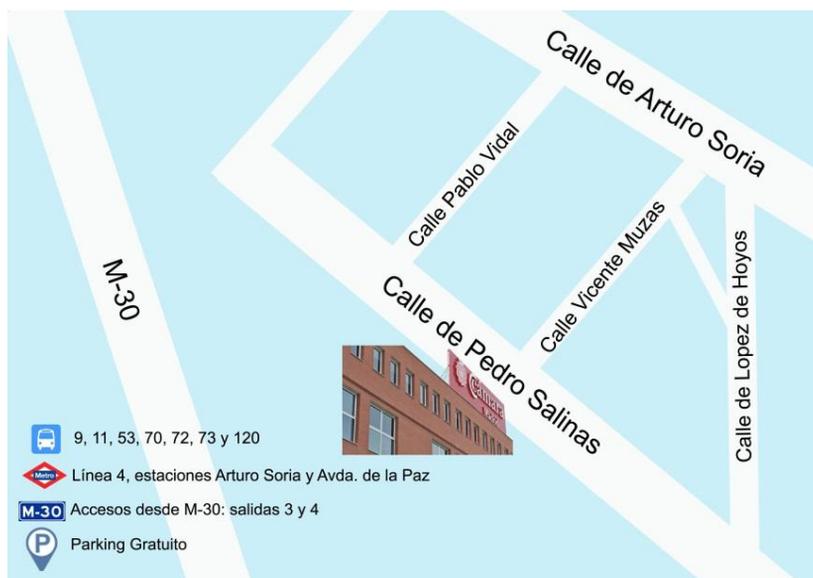
- Formularios y eventos. Criterios de accesibilidad y usabilidad en el diseño de formularios

Unidad 4. Plantillas en la construcción de páginas web

- Formularios y eventos. Criterios de accesibilidad y usabilidad en el diseño de formularios
- Campos editables y no editables
- Aplicar plantillas a páginas web



Cámara Madrid



Instituto de Formación Empresarial

Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Madrid

Calle Pedro Salinas, 11 (Zona Arturo Soria)

28043 Madrid

elarning@camaramadrid.es



Contáctanos

91 538 38 38

91 538 35 00



www.camaramadrid.es