



E-mail: Marketing y Marketing Viral

OBJETIVOS

- Planificar y diseñar una campaña de e-mail marketing.
- Diseñar y redactar textos efectivos para una campaña de e-mail marketing.
- Al finalizar el curso serás capaz de interpretar el impacto del envío a través de los indicadores de resultados.

DIRIGIDO A

Todos aquellos estudiantes o profesionales que deseen adquirir conocimientos en un área en pleno desarrollo y actualidad para completar sus estudios y/o para su aplicación profesional.

DURACIÓN, MODALIDAD y PRECIO

30 Horas

Modalidad: **elearning**

Precio: 195 €

Ayudamos a tu empresa a **gestionar la bonificación** de este curso, contacte con nosotros 10 días antes del inicio del curso.

METODOLOGÍA

- A través de un enlace a la plataforma se introduce un usuario y un password para poder acceder al curso de referencia.
- Cada participante deberá superar las distintas unidades o capítulos de los que se componen los módulos, realizando los test, casos prácticos o ejercicios que se le vayan presentando.
- Tutorizado por un experto en la materia.

PROGRAMA

Unidad 1. ¿Qué es el marketing viral?

- Definición y características
- Evolución de Internet y el marketing viral
- Integración del marketing viral con otros formatos

Unidad 2. E-mail marketing

- El e-mail como herramienta del marketing viral
- Las campañas de e-mail marketing: objetivos y planificación
- Los contenidos y la redacción de e-mailings
- Creatividad y diseño: diseños efectivos
- Gestión de las bases de datos
- Usos del e-mail marketing dentro de una campaña publicitaria
- Herramientas de envío
- Newsletter corporativa
- Permission marketing
- El spam
- Fundamentos legales
- Ejemplos y casos prácticos

Unidad 3. Análisis de resultados

- Terminología
- Interpretación y medición de los resultados

CONVOCATORIAS

Las convocatorias están abiertas todo el año, puedes comenzar el curso el día que mejor te venga.

INFORMACIÓN Y MATRÍCULA

elearning@camaramadrid.es



Contáctanos

91 538 38 38

91 538 35 00

