Cámara Madrid e-learning

Curso

Experto en Información Turística

OBJETIVOS

- Conocer en profundidad el servicio de información turística y su importancia estratégica dentro de la industria turística.
- Conocer, entender y asumir la importancia del papel del informador turístico como pieza clave dentro del engranaje del servicio de información.
- Al finalizar el curso serás capaz de conocer y entender las tareas y funciones que competen a un profesional de la información turística en su puesto de trabajo.

DIRIGIDO A

Todas aquellas personas que quieran dedicarse profesionalmente al sector turístico y deseen labrarse un futuro como guía turístico. También está destinada a aquellos profesionales que ya trabajan en este sector y quieren ampliar sus conocimientos para poder mejorar laboralmente.

DURACIÓN, MODALIDAD Y PRECIO

80 Horas
Modalidad: elearning
Precio: 400 €

METODOLOGÍA

- A través de un enlace a la plataforma se introduce un usuario y un password para poder acceder al curso de referencia.
- Cada participante deberá superar las distintas unidades o capítulos de los que se componen los módulos, realizando los test, casos prácticos o ejercicios que se le vayan presentando.
- Tutorizado por un experto en la materia.

Ayudamos a tu empresa a **gestionar la bonificación** de este curso, contacte con nosotros 10 días antes del inicio del curso

PROGRAMA (1/2)

UNIDAD 1: CONCEPTO Y CARACTERÍSTICAS DE LA INFORMACIÓN TURÍSTICA

- Historia del Turismo
- Evolución del Turismo en España
- Concepto de Información Turística
- Diferencias entre Información Turística Activa y Pasiva

UNIDAD 2: INVENTARIO Y CATÁLOGO DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS

- Definición y Conceptos Generales
- Factores que determinan la clasificación turística del territorio
- Regiones Turísticas y Denominaciones Geo-turísticas
- Regiones Emisoras y Receptoras de Turismo
- Los Recursos Turísticos en España
- El inventario de Recursos Turísticos
- Las Fuentes de Información
- Tipología de los Recursos Turísticos
- El catálogo de los Recursos Turísticos

UNIDAD 3: EL PROCESO DE LA INFORMACIÓN TURÍSTICA

- El Proceso de la Información Turística

UNIDAD 4: EL MEDIO, PUNTOS DE PRESTACIÓN DEL SERVICIO Y RECURSOS PARA LA INFORMACIÓN TURÍSTICA

- Introducción a la Estructura de la Información Turística
- Puntos de Información Turística (PIT) y Oficinas de Turismo (OT)
- La Red de Oficinas de Turismo de Andalucía ¿Qué es?
- Los Recursos para la Información

CONVOCATORIAS

Las convocatorias están abiertas todo el año, puedes comenzar el curso el día que mejor te venga.

Cámara Madrid e-learning

Curso

Experto en Información Turística

PROGRAMA (2/2)

UNIDAD 5: PERFIL PROFESIONAL Y PROFESIOGRAMA DEL INFORMADOR TURÍSTICO

- El Profesiograma
- El Perfil Profesional
- Nuevas Tendencias en la Prestación del Servicio de Información Turística

UNIDAD 6: NUEVAS TECNOLOGÍAS EN LA INFORMACIÓN TURÍSTICA

- El Nuevo Escenario para la Información Turística
- Internet. El cambio
- Internet y su Evolución
- La Web 2.0 y las Redes Sociales. El Futuro
- La Cultura del Comercio Electrónico

UNIDAD 7: CALIDAD TOTAL EN EL TURISMO

- Conceptos Relativos a la Calidad
- Círculos de Calidad
- Normalización y Certificación
- Calidad Turística Española

Ayudamos a tu empresa a **gestionar la bonificación** de este curso, contacte con nosotros 10 días antes del inicio del curso

INFORMACIÓN Y MATRÍCULA

elearning@camaramadrid.es

Contáctanos
91 538 38 38
91 538 35 00

www.camaramadrid.es