



Google Adwords y sus Aplicaciones Publicitarias

OBJETIVOS

- Adquirir nociones sobre las posibilidades de Google Adwords y sus aplicaciones publicitarias en la empresa.
- Conocer la utilidad y el funcionamiento de Google Adwords para la creación de campañas publicitarias de calidad y efectivas.
- Al finalizar el curso serás capaz de realizar un uso correcto de Google Adwords, para aprovechar las ventajas que ofrece y obtener así óptimos resultados.

DIRIGIDO A

Todas aquellas personas de la Familia Profesional de Informática y Comunicaciones y más concretamente del Sector Empresas de publicidad que deseen especializarse en dicha materia.

DURACIÓN, MODALIDAD y PRECIO

30 Horas

Modalidad: **elearning**

Precio: 195 €

Ayudamos a tu empresa a **gestionar la bonificación** de este curso, contacte con nosotros 10 días antes del inicio del curso.

PROGRAMA

UNIDAD 1. QUÉ ES GOOGLE ADWORDS

UNIDAD 2. FORMATOS Y SOPORTES PUBLICITARIOS

- Configuración de anuncios y campañas publicitarias
- URL de destino y URL mostrada

UNIDAD 3. VENTAJAS DE SU USO

- Investigación de mercados
- Análisis de las palabras clave
- Temas y subtemas
- Organización de la cuenta
- Coste
- Resultados: ranking de anuncios

CONVOCATORIAS

Las convocatorias están abiertas todo el año, puedes comenzar el curso el día que mejor te venga.

METODOLOGÍA

A través de un enlace a la plataforma se introduce un usuario y un password para poder acceder al curso de referencia.

Cada participante deberá superar las distintas unidades o capítulos de los que se componen los módulos, realizando los test, casos prácticos o ejercicios que se le vayan presentando.

Tutorizado por un experto en la materia.

INFORMACIÓN Y MATRÍCULA

elearning@camaramadrid.es



Contáctanos

91 538 38 38

91 538 35 00

