



Iniciación al Comercio Internacional

OBJETIVOS

- Dotar de las herramientas necesarias para iniciarse en los mercados exteriores.
- Conocer los pasos necesarios para encontrar un mercado y exportar.
- Conocer los distintos organismos e instrumentos de apoyo a la internacionalización empresarial.
- Al finalizar el curso serás capaz de identificar y analizar las capacidades internas de una empresa de cara a la internacionalización.

DIRIGIDO A

Todas aquellas personas que quieran introducirse en el mundo del Comercio Internacional.

DURACIÓN, MODALIDAD y PRECIO

60 Horas

Modalidad: **elearning**

Precio: 380 €

Ayudamos a tu empresa a **gestionar la bonificación** de este curso, contacte con nosotros 10 días antes del inicio del curso.

METODOLOGÍA

- A través de un enlace a la plataforma se introduce un usuario y un password para poder acceder al curso de referencia.
- Cada participante deberá superar las distintas unidades o capítulos de los que se componen los módulos, realizando los test, casos prácticos o ejercicios que se le vayan presentando.
- Tutorizado por un experto en la materia.

PROGRAMA

Unidad 1: La internacionalización empresarial

- La internacionalización de la empresa; un reto, un riesgo, una necesidad.
- Concepto de internacionalización empresarial.
- Características del proceso de internacionalización empresarial.
- Razones internas y externas para la internacionalización.
- ¿Qué es exportar? ¿Por qué exportar?
- ¿Pueden exportar todas las pymes?
- Diagnóstico de arranque a la internacionalización.
- Las diferencias en los mercados.

Unidad 2: Selección de mercados exteriores

- ¿Qué factores analizar en los mercados investigados?
- Análisis y características de la información.
- Métodos de investigación.
- Selección de la información.
- Etapas de la investigación.

Unidad 3: Fuentes de información de mercados exteriores

- ICEX.
- Otros recursos de información a la exportación.
- Directorio de empresas e importadores.

Unidad 4: Instrumentos de apoyo a la internacionalización

- Instituciones y administraciones.
- Mecanismos de apoyo desde las administraciones públicas.
- Cámaras de comercio y asociaciones empresariales.

Unidad 5: Principales formas de entrada en los mercados exterior

- Factores que inciden en la forma de entrada.
- Principales formas de entrada.
- Selección de las formas de entrada.

CONVOCATORIAS

Las convocatorias están abiertas todo el año, puedes comenzar el curso el día que mejor te venga.

INFORMACIÓN Y MATRÍCULA

elearning@camaramadrid.es



Contáctanos

91 538 38 38

91 538 35 00

