



Marketing 2.0

OBJETIVOS

- Analizar las oportunidades que suponen para una empresa el uso de las nuevas tendencias del marketing en el ámbito 2.0 y las diferentes estrategias que podemos poner en marcha para obtener el máximo rendimiento.
- Aprender a diseñar planes de marketing digital en los distintos canales y formatos 2.0: buscadores, social media, medios generalistas y especializados, marketing directo y relacional, marketing móvil
- Al finalizar el curso serás capaz de desarrollar una estrategia de comunicación adecuada en los medios sociales.

DIRIGIDO A

Todas aquellas personas interesadas en el campo del Marketing 2.0, sea a nivel personal o profesional.

DURACIÓN, MODALIDAD y PRECIO

70 Horas

Modalidad: **elearning**

Precio: 380 €

Ayudamos a tu empresa a **gestionar la bonificación** de este curso, contacte con nosotros 10 días antes del inicio del curso.

METODOLOGÍA

- A través de un enlace a la plataforma se introduce un usuario y un password para poder acceder al curso de referencia.
- Cada participante deberá superar las distintas unidades o capítulos de los que se componen los módulos, realizando los test, casos prácticos o ejercicios que se le vayan presentando.
- Tutorizado por un experto en la materia.

PROGRAMA

Unidad 1: Introducción al ámbito 2.0

- Introducción a la Web 2.0.
- Introducción al Marketing 2.0.

Unidad 2: Estrategias de Marketing 2.0

- Widgets.
- Estrategias de Marketing en Facebook, Twitter, LinkedIn.
- Juegos Sociales: La Gamificación.
- Canales temáticos: Youtube.

Unidad 3: Posicionamiento y Reputación 2.0

- Posicionamiento y Reputación.
- SEO Y SEM.
- Métodos de Pago: Adwords, Adsense.
- Huella Digital.
- ROI.

Unidad 4: Networking en Redes Sociales

- Redes sociales como técnicas de Marketing.
- Estrategias de Relaciones Públicas.
- Redes sociales como Atención al Cliente.
- Redes sociales para Recursos Humanos.
- Casos de éxito.

Unidad 5: Nuevas tendencias en el marketing online

- ¿Qué es el Marketing online?
- Estrategias de marketing 2.0
- Marketing de guerrilla.
- Marketing viral.
- Estrategias y campañas de comunicación viral.
- Casos de éxito.

CONVOCATORIAS

Las convocatorias están abiertas todo el año, puedes comenzar el curso el día que mejor te venga.

INFORMACIÓN Y MATRÍCULA

elearning@camaramadrid.es



Contáctanos

91 538 38 38

91 538 35 00

