

# Marketing Internacional



## OBJETIVOS

- Aprender a elaborar un plan de marketing internacional conforme a los objetivos definidos por la organización.
- Conocer los tipos de estrategias del marketing internacional.
- Conocer, distinguir y aprender a priorizar una estrategia en función del mercado.

## DIRIGIDO A

Profesionales del mundo de la empresa que necesiten adentrarse en las funciones de internacionalización de sus productos y servicios. Titulados universitarios que quieran especializarse profesionalmente en comercio internacional.

## DURACIÓN, MODALIDAD Y PRECIO

80 Horas

**Modalidad: elearning**

Precio: 510 €

Ayudamos a tu empresa a **gestionar la bonificación** de este curso, contacte con nosotros 10 días antes del inicio del curso

## METODOLOGÍA

- A través de un enlace a la plataforma se introduce un usuario y un password para poder acceder al curso de referencia.
- Cada participante deberá superar las distintas unidades o capítulos de los que se componen los módulos, realizando los test, casos prácticos o ejercicios que se le vayan presentando.
- Tutorizado por un experto en la materia.

## PROGRAMA

### TEMA 1. INTRODUCCIÓN AL MARKETING INTERNACIONAL

- Teorías explicativas del comercio internacional
- La Organización Mundial de Comercio
- Estructura de la Organización mundial del Comercio
- La Evolución del Comercio Internacional
- La Selección de Mercados
- La Segmentación del Mercado

### TEMA 2. ESTRATEGIAS DE MARKETING INTERNACIONAL

- Factores que favorecen la adaptación
- Estrategias Competitivas
- La Empresa Internacional

### TEMA 3. EL ACCESO A LOS MERCADOS INTERNACIONALES

- Formas de Acceso al Mercado Internacional
- Distribuidores Ajenos
- Selección de Distribuidores Ajenos
- Filial Comercial
- Exportación mediante Cooperación
- Selección de Formas de Entrada

### TEMA 4. EL PLAN DE MARKETING INTERNACIONAL

- Elementos del Plan de Marketing Internacional
- El Producto en el Mix Internacional
- Planificación y Desarrollo de Productos
- Etapas del Lanzamiento de nuevos Productos
- Gestión del Precio Internacional
- Estrategias Internacionales de Precios
- Precios Estandarizados o Adaptados

## CONVOCATORIAS

Las convocatorias están abiertas todo el año, puedes comenzar el curso el día que mejor te venga.

## INFORMACIÓN Y MATRÍCULA

[elearning@camaramadrid.es](mailto:elearning@camaramadrid.es)



Contáctanos

91 538 38 38

91 538 35 00

