



Plan de medios de comunicación e Internet

OBJETIVOS

- Interpretar la normativa vigente y código deontológico en materia de publicidad y derecho a la información de los consumidores argumentando la importancia de su cumplimiento.
- Analizar datos y variables de fuentes de información de medios fiables u oficiales para la elaboración de un plan de medios en Televisión, radio, revistas, internet u otros.
- Al finalizar el curso serás capaz de seleccionar la combinación óptima de un plan de medios a partir de la información y cuadro de mandos disponible y de acuerdo a los objetivos establecidos.

DIRIGIDO A

Profesionales del mundo del comercio y marketing y a todas aquellas personas interesadas en adquirir conocimientos relacionados con el plan de medios de comunicación e Internet.

DURACIÓN, MODALIDAD y PRECIO

60 Horas

Modalidad: **elearning**

Precio: 380 €

Ayudamos a tu empresa a **gestionar la bonificación** de este curso, contacte con nosotros 10 días antes del inicio del curso.

METODOLOGÍA

- A través de un enlace a la plataforma se introduce un usuario y un password para poder acceder al curso de referencia.
- Cada participante deberá superar las distintas unidades o capítulos de los que se componen los módulos, realizando los test, casos prácticos o ejercicios que se le vayan presentando.
- Tutorizado por un experto en la materia.

PROGRAMA

Tema 1. Regulación y códigos deontológicos en publicidad

Normativa en materia de publicidad y derechos del consumidor.

Diferenciación de conceptos clave.

Regulación publicitaria en Internet.

Códigos deontológicos en el sector.

Tema 2. Diseño del plan de medios y soportes publicitarios

Plan de medios.

Medios, formas y soportes de publicidad y comunicación.

Modelos de planes de medios.

Criterios de elección de medios y soportes.

Formas específicas de publicidad en Internet.

Tema 3. Ejecución y contratación del plan de medios

Calendario de inserciones publicitarias.

Presupuesto del plan de medios.

Ejecución del plan de medios.

Contratación de inserciones y desarrollo de campañas publicitarias.

Cursaje de emisión.

CONVOCATORIAS

Las convocatorias están abiertas todo el año, puedes comenzar el curso el día que mejor te venga.

INFORMACIÓN Y MATRÍCULA

elearning@camaramadrid.es



Contáctanos

91 538 38 38

91 538 35 00

