



Posicionamiento de sitios web (SEO, SEM, SMO)

OBJETIVOS

- Conocer las diferentes estrategias que podemos poner en marcha para mejorar el posicionamiento y la reputación de una marca.
- Conocer los diferentes factores que afectan de forma tanto positiva como negativa en el posicionamiento en buscadores web.
- Al finalizar el curso serás capaz de realizar las estrategias de marketing online más eficientes para nuestra marca.

DIRIGIDO A

Todas aquellas personas que quieran posicionar sus propios sitios web o los de terceros, como estrategia principal de captación de visitas o como complemento a cualquier campaña de marketing online dentro del plan de e-marketing.

DURACIÓN, MODALIDAD y PRECIO

80 Horas

Modalidad: **elearning**

Precio: 400 €

Ayudamos a tu empresa a **gestionar la bonificación** de este curso, contacte con nosotros 10 días antes del inicio del curso.

METODOLOGÍA

- A través de un enlace a la plataforma se introduce un usuario y un password para poder acceder al curso de referencia.
- Cada participante deberá superar las distintas unidades o capítulos de los que se componen los módulos, realizando los test, casos prácticos o ejercicios que se le vayan presentando.
- Tutorizado por un experto en la materia.

PROGRAMA

UNIDAD 1: CONCEPTOS BÁSICOS DE POSICIONAMIENTO

- Conceptos básicos.
- Claves del Posicionamiento web.
- Cómo lograr posicionamiento.
- Factores positivos y negativos para el posicionamiento web.

UNIDAD 2: MEJORANDO LA ESTRUCTURA DEL SITIO WEB. 2.0.

- Optimizar para buscadores.
- Mejorar la estructura de navegación.
- Los enlaces.
- Sistema XML.
- Favicon.
- Tags y Metatags.
- SEO vs. SEM. Cómo conseguir que Google te encuentre.

UNIDAD 3: OPTIMIZANDO EL CONTENIDO 2.0.

- DEL SEO AL SMO
- Optimizando imágenes.
- SEO para dispositivos móviles

UNIDAD 4: PROMOCIÓN Y ANÁLISIS

- Introducción al marketing online y su aplicación al sector.
- Promociona tu sitio web de forma óptima con posicionamiento natural.
- Rentabilidad de posicionamiento (ROI).
- Elección de estrategias de posicionamiento con marketing de contenidos.

CONVOCATORIAS

Las convocatorias están abiertas todo el año, puedes comenzar el curso el día que mejor te venga.

INFORMACIÓN Y MATRÍCULA

elearning@camaramadrid.es



Contáctanos

91 538 38 38

91 538 35 00

