



Prestashop (Creación de una Tienda Online)

OBJETIVOS

- Aprender las nociones de Prestashop que te permitirán crear tu propia tienda online. Desde los conceptos más elementales del funcionamiento de una página web, alojamiento y dominio a la configuración de tu plataforma de tienda online para adaptarla a las necesidades de tu proyecto.
- Al finalizar el curso serás capaz de gestionar los pedidos de tus clientes, desde la gestión de pagos al envío de los mismos y, lo más importante, a realizar las acciones necesarias para posicionar tu tienda online en Internet para que tu público pueda llegar a ella de forma más sencilla.

DIRIGIDO A

Todas aquellas personas que estén interesadas en aprender a crear una tienda online con Prestashop.

DURACIÓN, MODALIDAD y PRECIO

60 Horas

Modalidad: **elearning**

Precio: 380 €

Ayudamos a tu empresa a **gestionar la bonificación** de este curso, contacte con nosotros 10 días antes del inicio del curso.

METODOLOGÍA

- A través de un enlace a la plataforma se introduce un usuario y un password para poder acceder al curso de referencia.
- Cada participante deberá superar las distintas unidades o capítulos de los que se componen los módulos, realizando los test, casos prácticos o ejercicios que se le vayan presentando.
- Tutorizado por un experto en la materia.

PROGRAMA

UNIDAD 1. CREACIÓN DE UNA TIENDA VIRTUAL

- Introducción a la tienda virtual
- Tipo de nombres de dominio. Cómo elegir un nombre
- Tipos de Hosting Web. Cómo elegir un Hosting
- Contratación de Dominios y Hosting web
- Instalación de Prestashop
- Personalización del aspecto de Prestashop mediante plantillas

UNIDAD 2. GESTIÓN DE TIENDA VIRTUAL

- Introducción al comercio virtual
- Configuración General
- Categorías / Productos
- Módulos de pago
- Módulos de envío
- Clientes y Pedidos
- Configuración de los usuarios
- Copias de seguridad

UNIDAD 3. GESTIÓN DE TIENDA VIRTUAL II

- Atributos de productos
- Grupo de precios
- Impuestos I.V.A.
- Idiomas y traducciones
- Monedas
- Operaciones con módulos
- Importar datos de productos
- Actualización de la versión

UNIDAD 4. CÓMO CONSEGUIR MÁS CLIENTES

- Exponer los productos en la tienda virtual
- Posicionamiento en Google y optimización SEO
- Pago por clic Google Adwords
- Promoción en redes sociales
- Analizar la rentabilidad de las acciones de marketing

CONVOCATORIAS

Las convocatorias están abiertas todo el año, puedes comenzar el curso el día que mejor te venga.

INFORMACIÓN Y MATRÍCULA

elearning@camaramadrid.es



Contáctanos

91 538 38 38

91 538 35 00

