

Curso de Facebook para Empresas

Duración:

30 horas

Metodología:

- El curso será gestionado a través de una comunidad privada de Google+ en la cual los alumnos estarán en contacto con los profesores y resto de alumnos.
- El alumno deberá tener una cuenta de gmail para el seguimiento de los cursos y podrá acceder tanto desde su ordenador como desde su dispositivo móvil.
- El modo de evaluación será un caso práctico que el alumno irá desarrollando a medida que va avanzando en los contenidos del curso.
- La documentación del curso está desarrollada a través de video tutoriales y documentación escrita. Junto a estos el tutor del curso irá incorporando información adicional que considere de interés y novedosa en el momento de la realización del curso con el objetivo de que el alumno esté al tanto de las posibles novedades dentro de Facebook
- Una vez cumplimentados los ejercicios, estos se deben enviar para su corrección por el tutor, al cual se le pueden preguntar todas las dudas que se vayan teniendo, ya que tiene el compromiso de contestarlas en un plazo máximo de 24 horas (dado que uno se puede conectar a su curso tanto en horario laboral como fuera de él.
- Aquellos alumnos que resulten APTOS, se les hará llegar un CERTIFICADO DE APTITUD, el cual será enviado a la dirección indicada en la solicitud.
- La comunicación con el tutor se realizará siempre a través de la Comunidad privada creada para el seguimiento del curso.

Objetivos:

Preparar a las empresas y profesionales en el uso e integración efectivo de Facebook dentro de sus estrategias de marketing online. Optimizando el alcance y visibilidad de las acciones realizadas con el objetivo de mejorar los resultados empresariales en el medio largo plazo, utilizando Facebook como herramienta de fidelización y captación de clientes.

Dirigido a

El curso va dirigido a profesionales, empresas, startups y todos aquellos que tengan la inquietud de aprender cómo gestionar y configurar de manera efectiva Facebook dentro de un entorno empresarial.

Programa

1. Aspectos básicos de las páginas de Facebook
2. Facebook como herramienta de promoción empresarial
3. Creación de contenido
4. Consejos para usar Facebook
5. Errores habituales
6. Conseguir más seguidores en Facebook
7. Creación, configuración y optimización de páginas en Facebook para conseguir mejores resultados
8. Herramientas para administradores de páginas
9. Perfiles y páginas en Facebook
10. Cómo fusionar páginas
11. F-commerce: Aplicaciones de empresa para Facebook
12. Cómo crear un evento
13. Cómo crear un grupo
14. Cómo insertar publicaciones en nuestra web
15. Facebook Insights: Estadísticas de Facebook
16. Facebook Places/Facebook Lugares

17. Facebook Ads: anuncios de Facebook
18. Plugins sociales de Facebook
19. Social Commerce, Creación de tiendas en Facebook
20. Publicación automática de contenidos
21. Gestión de contactos en Facebook
22. Cómo destacar tus posts más importantes
23. Cómo programar publicaciones en tu página de empresa
24. Encuentra personas que se parezcan a tus clientes: Cómo conseguir fans y creación de audiencia
25. Concursos en Facebook: Cómo gestionar un concurso
26. Cómo integrar podcasts en Facebook
27. Medición de los resultados
 - Parámetros básicos de las estadísticas de Facebook
 - Métricas para las actualizaciones
 - Fans, alcance social y "personas están hablando de esto"
 - Aspectos avanzados del alcance social
 - Cómo mejorar la viralidad de tus contenidos
 - Recursos disponibles
28. Casos de Éxito