

Curso de Google+ para Empresas

Duración:

10 horas

Metodología:

- El curso será gestionado a través de una comunidad privada de Google+ en la cual los alumnos estarán en contacto con los profesores y resto de alumnos.
- El alumno deberá tener una cuenta de Gmail para el seguimiento de los cursos y podrá acceder tanto desde su ordenador como desde su dispositivo móvil.
- El modo de evaluación será un caso práctico que el alumno irá desarrollando a medida que va avanzando en los contenidos del curso.
- La documentación del curso está desarrollada a través de video tutoriales y documentación escrita. Junto a estos el tutor del curso irá incorporando información adicional que considere de interés y novedosa en el momento de la realización del curso con el objetivo de que el alumno esté al tanto de las posibles novedades dentro de Facebook
- Una vez cumplimentados los ejercicios, estos se deben enviar al tutor para su corrección. El tutor responderá las consultas que le plantee el alumno en un plazo máximo de 24 horas.
- La comunicación con el tutor se realizará siempre a través de la Comunidad privada creada para el seguimiento del curso.
- Aquellos alumnos que resulten APTOS, se les hará llegar un CERTIFICADO DE APTITUD, el cual será enviado a la dirección indicada en la solicitud.

Objetivos:

Preparar a las empresas y profesionales en el uso e integración efectivo de Google+ dentro de sus estrategias de marketing online. Optimizando el alcance y visibilidad de las acciones realizadas con el objetivo de mejorar los resultados empresariales en el medio largo plazo, utilizando Google+ como herramienta de fidelización y captación de clientes.

Dirigido a:

El curso va dirigido a profesionales, empresas, startups y todos aquellos que tengan la inquietud de aprender cómo gestionar y configurar de manera efectiva Google+ dentro de un entorno empresarial.

Programa:

- Google+, mucho más que una red social.
- Segmentación de usuarios y contenido.
- El perfil.
- Personalización URL.
- Interacciones incluyendo métricas.
- Cómo crear páginas de empresa en Google Plus.
- Editar y optimizar páginas de empresa en Google Plus.
- Conseguir más seguidores para nuestras páginas de empresa.
- Cómo usar los círculos.
- Cómo crear eventos.
- Monitorización en Google Plus.