

Curso de Instagram para Empresas

Duración:

10 horas

Metodología:

- El curso será gestionado a través de una comunidad privada de Google+ en la cual los alumnos estarán en contacto con los profesores y resto de alumnos.
- El alumno deberá tener una cuenta de Gmail para el seguimiento de los cursos y podrá acceder tanto desde su ordenador como desde su dispositivo móvil.
- El modo de evaluación será un caso práctico que el alumno irá desarrollando a medida que va avanzando en los contenidos del curso.
- La documentación del curso está desarrollada a través de video tutoriales y documentación escrita. Junto a estos el tutor del curso irá incorporando información adicional que considere de interés y novedosa en el momento de la realización del curso con el objetivo de que el alumno esté al tanto de las posibles novedades dentro de Facebook
- Una vez cumplimentados los ejercicios, estos se deben enviar al tutor para su corrección. El tutor responderá las consultas que le plantee el alumno en un plazo máximo de 24 horas.
- La comunicación con el tutor se realizará siempre a través de la Comunidad privada creada para el seguimiento del curso.
- Aquellos alumnos que resulten APTOS, se les hará llegar un CERTIFICADO DE APTITUD, el cual será enviado a la dirección indicada en la solicitud.

Objetivos:

Preparar a las empresas y profesionales en el uso e integración efectivo de Instagram dentro de sus estrategias de marketing online. Optimizando el alcance y visibilidad de las acciones realizadas con el objetivo de mejorar los resultados empresariales en el medio largo plazo, utilizando Instagram como herramienta de fidelización y captación de clientes.

Dirigido a:

El curso va dirigido a profesionales, empresas, startups y todos aquellos que tengan la inquietud de aprender cómo gestionar y configurar de manera efectiva Instagram dentro de un entorno empresarial.

Programa:

- Introducción y cifras.
- Uso por grandes marcas, ej. Starbucks y Nike.
- Uso en moda y comunicación.
- Herramientas.
- Estrategia de contenidos.
- Cómo crear un plan de contenidos.
- Cómo conseguir seguidores.
- Antecedentes.
- Conceptos Básicos.
- Impacto en la sociedad: Instagram, la red social de más crecimiento.
- Filtros.
- Términos.
- Instagramers.
- Creación de una cuenta.
- Funciones.
- Hashtag.
- Menciones.
- Mensajes Directos.
- Video.

- Aplicaciones Externas.
- Uso Comercial de Instagram.
- Herramientas Externas de Gestión.
- Campañas de pago.
- Análisis de Resultados.
- Impacto y Técnicas de viralización.
- Casos Prácticos.