

Logística Internacional e Incoterms

Duración:

60 horas lectivas

Metodología:

- A través de un enlace a la plataforma se introduce un usuario y un password para poder acceder al curso de referencia.
- El alumno deberá superar las distintas unidades o capítulos de los que se componen los módulos, realizando los test, casos prácticos o ejercicios que se le vayan presentando.
- Cada curso tiene un tutor / a asignado, el cual podrá enviar a los alumnos aquellos ejercicios adicionales y pruebas de aptitud que considere necesarias.
- La comunicación con el tutor se realizará siempre a través de la herramienta de correo habilitada en la plataforma a tal efecto.
- Una vez cumplimentados los ejercicios, se deben enviar al tutor para su corrección. El tutor responderá las consultas que le plantee el alumno en un plazo máximo de 24 horas.
- A los alumnos que resulten APTOS se les enviará un CERTIFICADO DE APTITUD a la dirección indicada en la solicitud

Objetivos:

Al finalizar la Acción Formativa los participantes serán capaces de:

- Identificar cuáles son los elementos clave y los componentes de la estrategia Internacional y así poder definir un plan de marketing Internacional.
- Realizar una correcta gestión de la Cadena Logística Internacional.
- Entender la compleja operativa relativa a la presentación en aduanas de las mercancías.
- Conocer las diferentes instituciones que promueven el comercio exterior a través de los distintos programas de apoyo.
- Analizar la información obtenida a través de diversas fuentes relacionadas con el comercio internacional.

Dirigido a

El Curso Especializado Logística Internacional e Incoterms está dirigido a directivos, responsables, de empresas que desempeñan actividades relacionadas con el comercio internacional. También está dirigido a los profesionales que deseen ampliar conocimientos en el campo del comercio internacional, y aprovechar así la gran cantidad de oportunidades laborales que ofrece.

En especial el Curso está dirigido a:

- Personal del Departamento de Logística o/y Compras en grandes Empresas.
- Profesionales que desempeñen sus funciones en departamentos de importación y exportación.

Programa:

- Formular e Implantar Estrategias de Internacionalización.
- Gestionar la Cadena Logística Internacional.
- Analizar la Aplicación de los Incoterms.
- Entender la Gestión Aduanera.
- Identificar las Instituciones y Programas de Apoyo a la Internacionalización.
- Conocer las Fuentes de Información del Comercio Internacional.