

## Curso de Plan de Marketing Digital

**Duración:**  
30 horas.

**Metodología:**

- El curso será gestionado a través de una comunidad privada de Google+ en la cual los alumnos estarán en contacto con los profesores y resto de alumnos.
- El alumno deberá tener una cuenta de Gmail para el seguimiento de los cursos y podrá acceder tanto desde su ordenador como desde su dispositivo móvil.
- El modo de evaluación será un caso práctico que el alumno irá desarrollando a medida que va avanzando el los contenidos del curso.
- La documentación del curso esta desarrollada a través de video tutoriales y documentación escrita. Junto a estos el tutor del curso irá incorporando información adicional que considere de interés y novedosa en el momento de la realización del curso con el objetivo de que el alumno este al tanto de las posibles novedades dentro de Facebook
- Una vez cumplimentados los ejercicios, estos se deben enviar al tutor para su corrección. El tutor responderá las consultas que le plantee el alumno en un plazo máximo de 24 horas.
- La comunicación con el tutor se realizará siempre a través de la Comunidad privada creada para el seguimiento del curso.
- Aquellos alumnos que resulten APTOS, se les hará llegar un CERTIFICADO DE APTITUD, el cual será enviado a la dirección indicada en la solicitud.

**Objetivos:**

Preparar a las empresas y profesionales en el desarrollo de un Plan de Marketing Digital, para su implementación dentro de la estrategia de marketing de las empresas enfocadas a un público objetivo.

**Dirigido a**

El curso va dirigido a profesionales, empresas, startups y todos aquellos que tengan la inquietud de aprender a diseñar un plan de Marketing Digital.

**Programa:**

1. ¿Cómo es el nuevo cliente online?.
2. ¿Por qué un plan de marketing digital?
3. Estrategia en Redes Sociales: El Social Media Plan.
4. Elaboración de un Social Media Plan.
5. Desarrollar la estrategia.
6. ¿Cómo se hace un plan de marketing digital?
7. La competencia.
8. Nuestra reputación online.
9. Adquisición y generación de tráfico.
10. Acciones concretas del plan de marketing digital.
11. Resumen del plan de marketing digital.
12. Ejemplos reales de marketing digital.
13. Optimización de campañas.
14. KPI. Key Performance Indicator.
15. Acciones y campañas. Un ejemplo real.
16. Crear una web efectiva.
17. Marketing en redes sociales.
18. Casos Prácticos.