

## Máster Profesional de E-Commerce. Creación de empresas 3.0

**Duración:** 430 Horas

### Metodología:

- El curso será gestionado a través de una comunidad privada de Google+ en la cual los alumnos estarán en contacto con los profesores y resto de alumnos.
- El alumno deberá tener una cuenta de gmail para el seguimiento de los cursos y podrá acceder tanto desde su ordenador como desde su dispositivo móvil.
- El modo de evaluación será un caso práctico que el alumno irá desarrollando a medida que va avanzando en los contenidos del curso.
- La documentación del curso esta desarrollada a través de video tutoriales y documentación escrita. Junto a estos el tutor del curso irá incorporando información adicional que considere de interés y novedosa en el momento de la realización del curso con el objetivo de que el alumno este al tanto de las posibles novedades de todos los módulos incluidos en el curso superior.
- Una vez cumplimentados los ejercicios, estos se deben enviar para su corrección por el tutor, al cual se le pueden preguntar todas las dudas que se vayan teniendo, ya que tiene el compromiso de contestarlas en un plazo máximo de 24 horas (dado que uno se puede conectar a su curso tanto en horario laboral como fuera de él).
- Aquellos alumnos que resulten APTOS, se les hará llegar un CERTIFICADO DE APTITUD, el cual será enviado a la dirección indicada en la solicitud.
- La comunicación con el tutor se realizará siempre a través de la Comunidad privada creada para el seguimiento del curso.

### Objetivos:

¿Has pensado alguna vez en gestionar tu propio negocio online? ¿Tienes una idea empresarial pero no sabes cómo plantearla en Internet? ¿Crees que existen posibilidades de hacer negocio en la Red? Sí las hay y nosotros te ayudaremos a encontrarlas y a crear tu propia empresa

Hasta hace poco tiempo, parece que los usuarios se mostraban reacios a comprar por Internet, debido a la inseguridad de facilitar sus datos personales, tarjeta de crédito, etc. Sin embargo, ahora más del 80% de los usuarios de la Red realizan algún tipo de compra online. Es por eso, que las empresas ya se han dado cuenta de que es imprescindible estar presente en este nuevo medio. El e-business es el futuro y todos los emprendedores deben tenerlo en cuenta a la hora de montar su propia empresa.

### Dirigido a:

Esta formación online está dirigida a todos aquellos emprendedores 2.0, tanto estudiantes como profesionales. ¡Despierta tu espíritu emprendedor y crea tu propio negocio online!.

**Programa:**

**MÓDULO 1:** Prestashop 40 horas

**MÓDULO 2:** Wordpress 30 horas

**MÓDULO 3:** Joomla 40 horas

**MÓDULO 4:** Google Analytics 30 horas

**MÓDULO 5:** Search Console 10 horas

**MÓDULO 6:** Google Apps 30 horas

**MÓDULO 7:** SEO 60 horas

**MÓDULO 8:** SEM 60 horas

**MÓDULO 9:** Plan de Marketing Digital 30 horas

**MÓDULO 10:** Herramientas de Marketing Online 20 horas

**MÓDULO 11:** Desarrollo de un canal de venta online y su transición al móvil 20 horas

**MÓDULO 12:** Estrategias de Marketing aplicadas al ecommerce 20 horas

**MÓDULO 13:** Aspectos Legales del ecommerce 10 horas

**MÓDULO 14:** Internacionalización de la empresa digital 10 horas

**MÓDULO 15:** Diseña el modelo de negocio de tu startup 20 horas