

Superior de Comercio Internacional

Duración:
6 meses

Metodología:

- A través de un enlace a la plataforma se introduce un usuario y un password para poder acceder al curso de referencia.
- El alumno deberá superar las distintas unidades o capítulos de los que se componen los módulos, realizando los test, casos prácticos o ejercicios que se le vayan presentando.
- Cada curso tiene un tutor / a asignado, el cual podrá enviar a los alumnos aquellos ejercicios adicionales y pruebas de aptitud que considere necesarias.
- La comunicación con el tutor se realizará siempre a través de la herramienta de correo habilitada en la plataforma a tal efecto.
- Una vez cumplimentados los ejercicios, se deben enviar al tutor para su corrección. El tutor responderá las consultas que le plantee el alumno en un plazo máximo de 24 horas.
- A los alumnos que resulten APTOS se les enviará un CERTIFICADO DE APTITUD a la dirección indicada en la solicitud.

Objetivos:

Que los participantes adquieran las competencias, es decir los conocimientos, habilidades y actitudes necesarias para planificar, desarrollar y coordinar las acciones logísticas internacionales de la empresa de acuerdo a la estrategia de internacionalización definida por la empresa

Dirigido a:

El Programa Superior en Comercio Internacional está dirigido a profesionales con capacidad de decisión en actividades de comercio internacional, que se adapten al entorno cambiante y globalizado y les permita obtener las oportunidades que los mercados ofrecen.

En especial la Acción Formativa está dirigida a:

- Personal del Departamento de Logística y/o Compras en grandes empresas.
- Profesionales que desempeñen funciones de planificación y control del Transporte Internacional.
- Profesionales que desempeñen sus funciones en departamentos de importación y exportación.

Programa

Asignatura 1: Globalización y Cadena de Suministros

- Conocer la Globalización y las Nuevas Tecnologías
- Utilizar el Conocimiento como Recurso Económico
- Analizar el Entorno Económico Internacional y las Instituciones Multilaterales
- Gestionar la Cadena de Suministros y Subcontratar Operadores Logísticos
- Controlar y Optimizar los Costes Logísticos
- Aplicar el Marketing Digital como Herramienta de Internacionalización

Asignatura 2: Riesgos, Medios de Pago, Financiación y Contratación Internacional

- Describir los Riesgos y Coberturas en las Relaciones Comerciales
- Comprender el Mercado de Divisas
- Conocer los Medios de Cobro y Pago
- Estudiar Diferentes Alternativas de Financiación Internacional
- Conocer los Contratos Internacionales
- Analizar la Fiscalidad Internacional

Asignatura 3: Logística Internacional e Incoterms 2010

- Formular e Implantar Estrategias de Internacionalización
- Gestionar la Cadena Logística Internacional
- Analizar la Aplicación de los Incoterms
- Entender la Gestión Aduanera
- Conocer las Instituciones y Programas de Apoyo a la Internacionalización
- Conocer las Fuentes de Información del Comercio Internacional