

Curso de Twitter para Empresas

Duración:

30 horas

Metodología:

- El curso será gestionado a través de una comunidad privada de Google+ en la cual los alumnos estarán en contacto con los profesores y resto de alumnos.
- El alumno deberá tener una cuenta de gmail para el seguimiento de los cursos y podrá acceder tanto desde su ordenador como desde su dispositivo móvil.
- El modo de evaluación será un caso práctico que el alumno irá desarrollando a medida que va avanzando en los contenidos del curso.
- La documentación del curso está desarrollada a través de video tutoriales y documentación escrita. Junto a estos el tutor del curso irá incorporando información adicional que considere de interés y novedosa en el momento de la realización del curso con el objetivo de que el alumno esté al tanto de las posibles novedades dentro de Twitter.
- Una vez cumplimentados los ejercicios, estos se deben enviar para su corrección por el tutor, al cual se le pueden preguntar todas las dudas que se vayan teniendo, ya que tiene el compromiso de contestarlas en un plazo máximo de 24 horas (dado que uno se puede conectar a su curso tanto en horario laboral como fuera de él).
- Aquellos alumnos que resulten APTOS, se les hará llegar un CERTIFICADO DE APTITUD, el cual será enviado a la dirección indicada en la solicitud.
- La comunicación con el tutor se realizará siempre a través de la Comunidad privada creada para el seguimiento del curso.

Objetivos:

Preparar a las empresas y profesionales en el uso e integración efectivo de Twitter dentro de sus estrategias de marketing online. Optimizando el alcance y visibilidad de las acciones realizadas con el objetivo de mejorar los resultados empresariales en el medio largo plazo, utilizando Twitter como

Dirigido a

El curso va dirigido a profesionales, empresas, startups y todos aquellos que tengan la inquietud de aprender cómo gestionar y configurar de manera efectiva Twitter dentro de un entorno empresarial.

Programa

1. Historia de Twitter
2. Twitter empresarial
3. Crear contenido en Twitter: Cómo crear y optimizar tu cuenta de Twitter paso a paso
4. Consejos para usar Twitter: Entender las Oportunidades de Marketing y comunicación que ofrece a las empresas
5. Errores habituales
6. Cómo encontrar a tu potencial Cliente en Twitter
7. Establecer un Plan Estratégico de Actuación
8. Cómo escuchar lo que verdaderamente te interesa en Twitter e ignorar el resto de "Ruido"
9. Técnicas para incrementar tu base de seguidores cada día
10. Cómo generar "leads" o potenciales clientes con Twitter
11. Cómo medir tus resultados y qué herramientas utilizar
12. Casos de Éxito