

Curso de Youtube para Empresas

Duración:

10 horas

Metodología:

- El curso será gestionado a través de una comunidad privada de Google+ en la cual los alumnos estarán en contacto con los profesores y resto de alumnos.
- El alumno deberá tener una cuenta de gmail para el seguimiento de los cursos y podrá acceder tanto desde su ordenador como desde su dispositivo móvil.
- El modo de evaluación será un caso práctico que el alumno irá desarrollando a medida que va avanzando en los contenidos del curso.
- La documentación del curso está desarrollada a través de video tutoriales y documentación escrita. Junto a estos el tutor del curso irá incorporando información adicional que considere de interés y novedosa en el momento de la realización del curso con el objetivo de que el alumno esté al tanto de las posibles novedades dentro de Youtube.
- Una vez cumplimentados los ejercicios, estos se deben enviar para su corrección por el tutor, al cual se le pueden preguntar todas las dudas que se vayan teniendo, ya que tiene el compromiso de contestarlas en un plazo máximo de 24 horas (dado que uno se puede conectar a su curso tanto en horario laboral como fuera de él).
- Aquellos alumnos que resulten APTOS, se les hará llegar un CERTIFICADO DE APTITUD, el cual será enviado a la dirección indicada en la solicitud.
- La comunicación con el tutor se realizará siempre a través de la Comunidad privada creada para el seguimiento del curso.

Objetivos:

Preparar a las empresas y profesionales en el uso e integración efectivo de Youtube dentro de sus estrategias de marketing online. Optimizando el alcance y visibilidad de las acciones realizadas con el objetivo de mejorar los resultados empresariales en el medio largo plazo, utilizando Youtube como herramienta de fidelización y captación de clientes.

Dirigido a

El curso va dirigido a profesionales, empresas, startups y todos aquellos que tengan la inquietud de aprender cómo gestionar y configurar de manera efectiva Youtube dentro de un entorno empresarial.

Programa

1. Youtube como red social.
2. Por qué hacer uso del videomarketing
3. El fenómeno de compartir, comentar, puntuar en Youtube.
4. Plan de comunicación y marketing basado en vídeos.
5. Cómo crear un canal en YouTube
6. Ajusta los detalles de tu canal de Youtube
7. Tipos de vídeos en YouTube: corporativo y vloggers
8. Tipos de contenido: webseries, tutoriales y gameplays, sketches, inspiracionales y musicales
9. Crear un vídeo en Youtube
10. Editor de vídeo de Youtube
11. Aprende a utilizar el editor de vídeo de Youtube
12. Edita la información y características de tus vídeos
13. Estadísticas de Youtube
14. Monetización de tus vídeos